Września, 12.11.2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI
„BLACK FRIDAY 2026”

§1 Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji jest firma KRISHOME Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach Małych (kod 62-300), ul. Budowlana 1, NIP 7891787470, REGON 382426728, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000768528, zwana w dalszej treści Organizatorem.

1. Partnerami Handlowymi Promocji są punkty sprzedaży produktów marki KRISHOME na terenie POLSKI oraz punkty sprzedaży (sklepy) wchodzące w skład Sieci Salonów KRISHOME. Lista Partnerów Handlowych Promocji dostępna jest na stronie www.krishome.pl/salony.

§2 Termin i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje u Partnerów Handlowych Promocji tj. w punktach sprzedaży produktów marki KRISHOME na terenie POLSKI oraz Sieci Salonów KRISHOME (lista punktów: www.krishome.pl/salony). Organizator Promocji nie prowadzi sprzedaży bezpośredniej produktów objętych Promocją.
2. Promocja trwa od 12.11.2026 r. do 30.11.2026 r. w godzinach otwarcia punktów sprzedaży poszczególnych Partnerów Handlowych Promocji lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych. O udziale w Promocji decyduje data złożenia zamówienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia okresu promocji ze względu na ograniczenia w pozyskaniu surowców lub wyczerpanie zapasów produktów promocyjnych.
4. Z promocji są wyłączone zamówienia, dla których adres dostawy zamówienia leży poza granicami Polski.

§3 Zasady i warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikami promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
   a) Organizator Promocji udzieli **rabatów** (**§3 pkt. 4)** na produkty objęte promocją uczestnikowi, który: zakupi u dowolnie wybranego Partnera Handlowego w okresie trwania Promocji wskazane produkty.
3. Promocją objęte są produkty dla domu marki KRISHOME z następujących grup produktowych:

- OKNA I DRZWI TARASOWE:
  - Wszystkie systemy okienne oraz drzwi tarasowe PVC i ALU - **rabat 25%**
  - Trzecia szyba w oknie **z rabatem -50%** we wszystkich systemach okiennych oraz drzwiach tarasowych PVC i ALU. **Tylko ze szkleniem: i348001**

- ROLETY I NAPĘDY ROLETOWE:
  - Wszystkie systemy rolet zewnętrznych – **rabat 25%**
  - Napęd STARCUS / SOMFY wyłącznie przy zakupie z roletą zewnętrzną – **rabat 25%**

- ŻALUZJE Z NAPĘDEM:
  - Wszystkie systemy żaluzji z napędem STARCUS / SOMFY – **rabat 25%**

- BRAMY GARAŻOWE I NAPĘDY DO BRAM:
  - Wszystkie rodzaje segmentowych bram garażowych K2 R – **rabat 25%**
  - Napęd STARCUS / SOMFY wyłącznie przy zakupie z bramą garażową segmentową – **rabat 25%**

- DRZWI:
  - Wszystkie modele drzwi SOLANO i TIVANO - **rabat 25%.**

4. Rabat zostanie naliczony przez Partnera Handlowego Promocji po złożeniu zamówienia. W przypadku wyczerpania zapasów promocyjnych produktów Partner Handlowy poinformuje o tym fakcie przed zawarciem umowy sprzedaży.
5. Organizator dopuszcza możliwość zakupu większej ilości zestawów produktów objętych promocją zgodnie z warunkami **§3 ust. 3**.
6. Promocja **łączy się** z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora. Każdy Klient może kupić dowolną liczbę produktów.
7. Producent zastrzega, że w ramach promocji **„BLACK FRIDAY 2026”** zamówienia mogą być realizowane w pierwszym kwartale 2027 r. Informacja o dokładnym terminie dostawy zostanie przekazana przez Sprzedawcę w Salonie.

§4 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Promocji można zgłaszać na adres e-mail **marketing@krishome.eu**.
2. Uczestnik zgłaszając reklamację powinien podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres mailowy do korespondencji oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji i punktu sprzedaży lub składania oferty.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie dostarczona Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana lub listem poleconym na wskazany adres.
4. Wskazany tryb reklamacji nie narusza żadnych uprawnień konsumentów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Organizator nie gromadzi ani nie przetwarza danych osobowych Uczestników w związku z samym dokonaniem zakupu u Partnera Handlowego Promocji, z wyjątkiem sytuacji, w których Uczestnik kontaktuje się bezpośrednio z Organizatorem, w szczególności w celu złożenia reklamacji dotyczącej Promocji.
2. W przypadku zgłoszenia reklamacji zgodnie z §4 lub innych roszczeń związanych z promocją do Organizatora, Organizator (dane jak w §1 ust. 1) będzie administratorem zawartych w zgłoszeniu danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
4. Organizator będzie przetwarzał dane wskazane w reklamacji lub innym zgłoszeniu roszczeń (imię i nazwisko, dane kontaktowe) w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, udzielenia odpowiedzi i w celach kontaktowych z tym związanych. Podstawą przetwarzania danych będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrzeniu zgłoszonych reklamacji i roszczeń oraz ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny na rozpoznanie reklamacji, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń, które zostały zgłoszone, określony obowiązującymi przepisami.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla rozpoznania reklamacji oraz udzielenia odpowiedzi na zgłoszone żądania.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia danych oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

a także prawo do przenoszenia danych do innego administratora. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, zgoda może być wycofana w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania do momentu wycofania zgody. W niektórych przypadkach sprzeciw wobec przetwarzania danych może zostać nie uwzględniony ze wskazaniem uzasadnienia. Wszystkie prawa można wykonać kontaktując się z Organizatorem lub Inspektorem Ochrony Danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych: Anna Sosnowska-Sufryd, e-mail: daneosobowe@krishome.eu, adres korespondencyjny jak adres Organizatora.
8. Dane mogą być powierzane podmiotom wykonującym na rzecz Organizatora usługi: niszczenia danych, IT, archiwizacyjne, hostingowe lub powierzane podmiotom wykonującym usługi z zakresu obsługi prawnej lub usługi pocztowe. Dane nie przekazywane poza obszar EOG do innego państwa lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane nie będą profilowane.

§6 Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące Promocji dostępne są w siedzibie Organizatora w Psarach Małych w dni robocze od 8-16, u Partnerów Handlowych Promocji oraz na stronie internetowej www.krishome.pl.
2. Promocja nie jest grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2022 poz. 888 z późn.zm). Regulamin Promocji nie wymaga zatwierdzenia w trybie określonym w tej ustawie.
3. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za rabat ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.11.2026 r.